


Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа № 18

620144, г. Екатеринбург, ул. Авиационная, 18, тел. 300-18-55,
soch18@eduekb.ru / сайт: школа18.екатеринбург.рф

ПРИНЯТО

Педагогическим советом
МАОУ СОШ № 18
Протокол № 1 от
30.08.2025г.

УТВЕРЖДЕНО

Директор МАОУ СОШ № 18
 Е.В. Шинкевич

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дополнительного образования для 6-11 классов

«Медиацентр»

Возраст: 12-17 лет

Срок реализации: 1 год

Автор: Колесова Е. А.

г. Екатеринбург
2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. 1. Основные характеристики	3
1.1. Пояснительная записка	3
1.2. Цель и задачи программы	6
2. Учебно-тематический план	7
3. Содержание курса	8
4. Планируемые результаты	11
5. Формы аттестации	12
6. Методические материалы	13
7. Список литературы	15

1. Основные характеристики

1.1. Пояснительная записка

В настоящее время средства массовой информации приобретают наибольшую актуальность в связи с событиями, происходящими в мире и обществе. В век высокого развития информационных технологий и моментального распространения информации современному подростку очень трудно не попасть под влияние телевидения, интернета, прессы и радиовещания. Именно поэтому очень важно на пути становления личности выработать четкие моральные принципы и четкую жизненную позицию. Важной особенностью медийного производства является то, что оно по преимуществу коллективное. Например, телевизионная передача может быть подготовлена к эфиру только общими усилиями большого творческого коллектива. Успех, зрительское внимание приходит только в том случае, если весь коллектив профессионально работает над воплощением единой творческой задачи.

Главная цель образовательного процесса – социализация личности, превращение ее в элемент общественных отношений и подготовка кадров для работы в сфере медиа коммуникаций и аудиовизуальных искусств. Поэтому сосуществование образовательной системы и СМИ должно быть плодотворным, а их взаимодействие является мощным фактором социального развития подрастающего поколения.

Программа «Медиацентр» – это творческие знания и умения, которые осваиваются детьми в области видеопроизводства. Обучение дает возможность выражать свою точку зрения и приобретать навыки необходимые для работы со словом и изображением. Занятия в сфере видеопроизводства развивают у детей нестандартное мышление, способность к творческому восприятию и отражению мира, формируют активную и независимую жизненную позицию. В основе содержания и структуры предлагаемой программы лежит концепция допрофессионального образования – освоение обучающимися специфики работы различных СМИ, а также развиваться творчески и профессионально.

Направленность образовательной программы «Медиацентр» - социально-гуманитарная. Она ориентирована на изучение основ медиапроизводства.

Перечень нормативных правовых актов и государственных программных документов:

- Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Распоряжение Правительства РФ от 31.03.2022 №678-р «Об утверждении концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года»;
- Распоряжение Правительства РФ от 29.05.2015 N 996-р «Об утверждении Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»;

– Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 г. № 28 «Об утверждении СанПиН 2.4.3648-20 «Санитарноэпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;

– Приказ Министерства Просвещения России от 27.07.2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

– Приказ Министерства Просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 г. №467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей»;

– Письмо Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015 г. № 09-3242 «О направлении Методических рекомендаций по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые)»;

– Распоряжение Правительства Свердловской области № 646-РП от 26.10.2018 «О создании в Свердловской области целевой модели развития региональной системы дополнительного образования детей»;

– Приказ Министерства общего и профессионального образования Свердловской области от 30.03.2018 г. № 162-Д «Об утверждении Концепции развития образования на территории Свердловской области на период до 2035 года».

Актуальность программы заключается в том, что обучение позволяет обучающимся более полно выявить свои способности в изучаемой области знаний, научиться применять технологии проектной деятельности к созданию новых информационных продуктов, создать предпосылки по применению компетенций в области проектной деятельности в других учебных курсах, подготовить себя к осознанному выбору как ВУЗа, так и дальнейшей профессии. Программа направлена на формирование у обучающихся следующих навыков: презентации и самопрезентации, коммуникации, работы с текстом и изображением (фото и видеоматериалы), работы со специализированным оборудованием.

Отличительной особенностью программы является то, что обучающиеся на практике пробуют свои силы в разных медиапрофессиях, выбирают приоритетное направление и реализуют себя в нём.

Адресат общеразвивающей программы

Дополнительная общеразвивающая программа «Медиацентр» (далее – Программа) предназначена для детей в возрасте с 12 до 17 лет.

Программа предназначена для детей, проявляющих интерес к медиасфере и областям знаний социально-гуманитарной направленности.

Количество обучающихся в группе – 10-14 человек. Состав группы постоянный.

Возрастные особенности

Содержание программы учитывает возрастные и психологические особенности подростков 12-17 лет, которые определяют выбор форм проведения занятий с обучающимися. Особенности развития возрастной

группы 12-17 лет является личное самосознание, сознательное проявление индивидуальности. Ведущая потребность – самоуважение. Подростковый возраст (от 11 до 14 лет) является переходным, наиболее кризисным периодом жизни большинства детей, поскольку именно в этом возрасте все компоненты личности начинают бурно развиваться, претерпевая значительные изменения. Для этого возраста характерны максимальные диспропорции в уровне и темпах развития. Появляется подростковое чувство взрослости, что приводит к типичным возрастным конфликтам и преломлению самосознания подростка. Это период завершения детства: возникает обращенность в будущее, рост самосознания и интерес к собственному «Я».

Роль ведущей деятельности в подростковом возрасте играет социальнозначимая деятельность, средством реализации которой служит: учение, общение со сверстниками, общественно-полезный труд. При этом учебная деятельность сохраняет свою актуальность, но в психологическом отношении отступает на задний план. Основное противоречие подросткового периода – настойчивое стремление ребенка к признанию своей личности взрослыми при отсутствии реальной возможности утвердить себя среди них.

Характерные новообразования подросткового возраста – стремление к самообразованию и самовоспитанию, полная определенность склонностей и профессиональных интересов. Подросток стремится осмыслить свои права и обязанности, оценить свое прошлое, обдумать настоящее, утвердить и понять самого себя. Формируется стремление быть и считаться взрослым. Чувство взрослости как проявление самосознания является стержневым, структурным центром личности.

Мощным фактором саморазвития в старшем подростковом возрасте становится появившийся интерес к вопросу: «Каким я могу стать в будущем?» Именно с таких размышлений начинается перестройка мотивационной сферы, обусловленной ориентацией на будущее.

Внимание в юношеском возрасте (от 15-17 лет) является произвольным и может быть полностью организовано и контролируемо самим школьником. Объем внимания, способность длительно сохранять интенсивность и переключаться с одного предмета на другой увеличиваются. Вместе с тем, внимание подростка становится более избирательным, существенно зависящим от направленности его интересов.

Социальная ситуация развития в старшем подростковом возрасте приводит к необходимости самоопределения и планированию собственного будущего. Социально-значимая деятельность является ведущей, средством реализации выступает учебно-профессиональная деятельность, наработка необходимых навыков. Познавательная деятельность направлена на познание профессий – в данном случае освоение «жестких» компетенций. Преимущественно развивается познавательная сфера психики. В мышлении «старших подростков» происходит переход от словесно-логического к гипотетико-рассуждающему мышлению, что приводит в перспективе к обобщенности и абстрактности. Новообразования возраста – абстрактное

мышление, самосознание, автономная мораль, определение собственных ценностей и планов на будущее, формирование мировоззрения, навыков самообразования.

Режим занятий, периодичность и продолжительность занятий: занятия проводятся 1 раз в неделю по 2 академических часа.

Продолжительность одного академического часа - 40 мин. Перерыв между учебными занятиями - 10 минут.

Срок освоения общеразвивающей программы определяется содержанием программы и составляет 1 год.

Форма обучения: очная, возможна реализация очно с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (Закон №273-ФЗ, гл.2, ст.17, п.2.).

Объем общеразвивающей программы: 68 ак. часов в год.

1.2 Цель и задачи программы

Цель: сформировать навыки медиапроизводства и самостоятельного создания медиапродуктов в доступных форматах.

Задачи:

Обучающие:

- познакомить с базовой терминологией медиасферы;
- формировать знания базовых медиаинструментов и медиаформатов;
- формировать базовые навыки построения кадра;
- формировать навыки базового монтажа в программе CupCut;
- формировать навыки фото и видеосъёмки;
- формировать базовые навыки работы с текстом;

Развивающие:

– способствовать развитию навыков работы с различными источниками информации, умения самостоятельно искать, извлекать и отбирать необходимую информацию;

– научить излагать свои мысли в четкой логической последовательности, отстаивать свою точку зрения;

– познакомить с правилами индивидуального и коллективного безопасного поведения при работе с компьютерной техникой;

– способствовать развитию умения обоснования, защиты и презентации своего кейса.

Воспитательные:

– способствовать развитию целеустремлённости, организованности и ответственного отношения к обучению;

– способствовать развитию умения планировать свои действия с учетом фактора времени;

– способствовать воспитанию этики групповой работы, отношений делового сотрудничества, взаимоуважения.

2. Учебно-тематический план

№	Название модуля	Количество часов		
		Всего	Теория	Практика
1	Основы медиадеятельности	4	2	2
2	Мобильная видеосъемка и монтаж	12	2	10
3	Основы фотографии	12	2	10
4	Работа с текстом	14	4	10
5	Основы дизайна и верстки	14	4	10
6	Социальные сети и SMM	12	2	10
Всего		68	16	52

3. Содержание курса

1. Основы медиадеятельности.

1. Введение в медиадеятельность
 - Теория: Понятие медиадеятельности, её роль в современном обществе, медиа-профессии.
 - Практика: Анализ примеров медиаконтента.
2. Этика и безопасность в медиа
 - Теория: Этические нормы в медиа, безопасность в интернете.
 - Практика: Создание медиаконтента с учётом этических норм.

2. Мобильная видеосъёмка и монтаж

1. Основы видеосъёмки
 - Теория: Правила композиции, работа с освещением.
 - Практика: Съёмка видеороликов на мобильные устройства.
2. Работа с мобильными приложениями для видеосъёмки
 - Теория: Обзор популярных приложений для видеосъёмки.
 - Практика: Использование приложений для съёмки.
3. Основы монтажа
 - Теория: Основные принципы монтажа видео.
 - Практика: Монтаж видео на мобильных устройствах.
4. Работа с мобильными приложениями для монтажа
 - Теория: Обзор популярных приложений для монтажа.
 - Практика: Использование приложений для монтажа.
5. Создание видеороликов для социальных сетей
 - Теория: Форматы видео для социальных сетей.
 - Практика: Создание коротких видеороликов.
6. Аналитика и улучшение контента
 - Теория: Анализ контента, улучшение качества видео.
 - Практика: Работа с аналитическими инструментами.

3. Основы фотографии

1. Основы композиции
 - Теория: Правила композиции в фотографии.
 - Практика: Практическая фотосъёмка.
2. Работа с освещением
 - Теория: Виды освещения, их влияние на фотографию.
 - Практика: Съёмка в разных условиях освещения.
3. Виды фотосъёмки
 - Теория: Портретная, пейзажная, репортажная съёмка.
 - Практика: Практическая съёмка разных видов.
4. Основы работы с фоторедакторами
 - Теория: Основные инструменты фоторедакторов.
 - Практика: Обработка фотографий.

5. Создание фотоколлажей
 - Теория: Принципы создания фотоколлажей.
 - Практика: Создание фотоколлажей.
6. Аналитика и улучшение контента
 - Теория: Анализ фотографий, улучшение качества.
 - Практика: Работа с аналитическими инструментами.

4. Работа с текстом

1. Структура текста
 - Теория: Основные элементы текста, структура статьи.
 - Практика: Написание коротких текстов.
2. Стилистика
 - Теория: Стили текста, их особенности.
 - Практика: Написание текстов в разных стилях.
3. Редактирование
 - Теория: Основные правила редактирования.
 - Практика: Редактирование текстов.
4. Основы журналистики
 - Теория: Основные принципы журналистики.
 - Практика: Написание новостных заметок.
5. Написание статей
 - Теория: Структура статьи, её элементы.
 - Практика: Написание статей.
6. Создание постов для социальных сетей
 - Теория: Форматы постов, их особенности.
 - Практика: Создание постов для социальных сетей.
7. Аналитика и улучшение контента
 - Теория: Анализ текстов, улучшение качества.
 - Практика: Работа с аналитическими инструментами.

5. Основы дизайна и верстки

1. Основы графического дизайна
 - Теория: Основные принципы дизайна.
 - Практика: Создание простых графических элементов.
2. Верстка газет и журналов
 - Теория: Принципы верстки, макеты.
 - Практика: Создание макетов газет и журналов.
3. Основы типографики
 - Теория: Основные правила типографики.
 - Практика: Работа с шрифтами.
4. Работа с графическими редакторами
 - Теория: Основные инструменты графических редакторов.
 - Практика: Создание графических элементов.
5. Создание макетов

- Теория: Принципы создания макетов.
- Практика: Создание макетов для различных целей.
- 6. Верстка школьной газеты
 - Теория: Особенности верстки школьной газеты.
 - Практика: Верстка школьной газеты.
- 7. Аналитика и улучшение контента
 - Теория: Анализ дизайна, улучшение качества.
 - Практика: Работа с аналитическими инструментами.

6. Социальные сети и SMM

1. Основы работы с социальными сетями
 - Теория: Основные принципы работы с социальными сетями.
 - Практика: Создание аккаунтов в социальных сетях.
2. Стратегии продвижения
 - Теория: Основные стратегии продвижения в социальных сетях.
 - Практика: Разработка стратегии продвижения.
3. Анализ аудитории
 - Теория: Методы анализа аудитории.
 - Практика: Анализ аудитории социальных сетей.
4. Создание контента для социальных сетей
 - Теория: Форматы контента, их особенности.
 - Практика: Создание контента для социальных сетей.
5. Работа с аналитическими инструментами
 - Теория: Основные аналитические инструменты.
 - Практика: Работа с аналитическими инструментами.
6. Аналитика и улучшение контента
 - Теория: Анализ контента, улучшение качества.
 - Практика: Работа с аналитическими инструментами.

4. Планируемые результаты программы

Предметные результаты:

- знать базовую терминологию медиасферы;
- владеть знаниями базовых медиаинструментов и медиаформатов;
- владеть базовыми навыками построения кадра;
- владеть навыками базового монтажа в программе CapCut;
- владеть навыками фото и видеосъёмки;
- владеть базовыми навыками работы с текстом;
- владеть навыками работы с профильным оборудованием;
- знать простейшие медиаформаты.

Метапредметные результаты:

- уметь самостоятельно искать и анализировать информацию в различных источниках; – уметь излагать мысли в четкой логической последовательности, отстаивать свою точку зрения;
- знать и соблюдать правила безопасного поведения в учебной аудитории и при работе с оборудованием;
- владеть навыками презентации своего кейса.

Личностные результаты:

- ответственно относиться к обучению, обладать способностью доводить до конца начатое дело;
- уметь планировать свои действия с учетом фактора времени;
- обладать коммуникативной компетентностью в общении и сотрудничестве со сверстниками в процессе образовательной деятельности.

5. Формы аттестации

Предусмотрено использование следующих форм отслеживания, фиксации и предъявления образовательных результатов:

- способы и формы выявления результатов: самостоятельные работы, практические работы, оценка результатов работы над кейсом, портфолио и т.д.
- способы и формы фиксации результатов: журнал посещаемости, ведомость успеваемости, проекты учащихся;
- способы и формы предъявления и демонстрации результатов: результаты выполнения практических заданий.

6. Методические материалы

В образовательном процессе используются следующие методы:

- объяснительно-иллюстративный (для формирования знаний и образа действий);
- практический (практические задания, анализ и решение проблемных ситуаций и т. д; для формирования умений, навыков и способов деятельности);
- словесный - рассказ, объяснение, беседа, лекция (для формирования сознания).

Выбор методов обучения осуществляется исходя из анализа уровня готовности обучающихся к освоению содержания программы, степени сложности материала, типа учебного занятия. На выбор методов обучения значительно влияет персональный состав группы, индивидуальные особенности, возможности и запросы детей. Методы воспитания: мотивация, убеждение, стимулирование, создание ситуации успеха и др.

Образовательный процесс строится на следующих принципах:

– Принцип научности. Его сущность состоит в том, чтобы обучающийся усваивал реальные знания, правильно отражающие действительность, составляющие основу соответствующих научных понятий.

– Принцип наглядности. Наглядные образы способствуют правильной организации мыслительной деятельности обучающегося. Наглядность обеспечивает понимание, прочное запоминание.

– Принцип доступности, учёта возрастных и индивидуальных особенностей детей в процессе обучения по программе. Предполагает соотнесение содержания, характера и объёма учебного материала с уровнем развития, подготовленности детей. Переходить от лёгкого к трудному, от известного к неизвестному. Но доступность не отождествляется с лёгкостью.

Обучение, оставаясь доступным, сопряжено с приложением серьёзных усилий, что приводит к развитию личности.

– Принцип осознания процесса обучения. Данный принцип предполагает необходимость развития у ребёнка рефлексивной позиции: как я узнал новое, как думал раньше. Если ребёнок видит свои достижения, это укрепляет в нём веру в собственные возможности, побуждает к новым усилиям. И если ребёнок понимает, в чём и почему он ошибся, что ещё не получается, то он делает первый шаг на пути к самовоспитанию.

– Принцип воспитывающего обучения. Обучающая деятельность педагога, как правило, носит воспитывающий характер. Содержание обучения, формы его организации, методы и средства оказывают влияние на формирование личности в целом.

Формы организации деятельности обучающихся: индивидуальная, фронтальная, групповая. Формы проведения занятия: в образовательном процессе помимо традиционного учебного занятия используются многообразные формы, которые несут учебную нагрузку и могут использоваться как активные способы освоения детьми образовательной

программы, в соответствии с возрастом обучающихся, составом группы, содержанием программы: беседа, лекция, мастер-класс, практическое занятие, защита кейсов.

Педагогические технологии: индивидуализации обучения; развивающего обучения; дистанционного обучения; коммуникативная технология обучения; здоровьесберегающая технология.

Дидактические материалы: Методические пособия, разработанные преподавателем с учетом конкретных задач, материалы по терминологии.

7. Список литературы

1. Баева И. А., Волкова Е. Н., Лактионова Е. Б. Психологическая безопасность образовательной среды: Учебное пособие. Под ред. И. А. Баева. М., 2009. - 304 с.
2. Бацунов С.Н., Дереча И.И., Кунгурова И.М., Слизкова Е.В. Современные детерминанты развития softskills // Концепт. - 2018, № 4. - С. 198-207.
3. Исаев Е. И., Слободчиков В.И. «Психология образования человека. Становление субъективности в образовательных процессах». Учебное пособие. — Изд-во ПСТГУ, 2013. — 431 с.
4. Леонова Е. В. Психологическое обеспечение непрерывного образования: монография /Е. В. Леонова. – 2 е изд. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 275 с.
5. Пастернак А. Н. Психология образования: учебник и практикум для академического бакалавриата /Н. А. Пастернак, А.Г. Асмолов; под ред. А.Г. Асмолова. – 2-е изд. пер. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 213 с.
6. Психология труда, инженерная психология и эргономика. В 2ч. Учебник для академического бакалавриата /под ред. Е. А. Климова, О.Г. Носковой, Г.Н. Солнцевой. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 351 с.
7. Сапогова Е. В. «Психология развития человека». Учебное пособие. — Изд-во М.: Аспект Пресс, 2005. - 460 с.
8. Трофимова Н. М. Возрастная психология: учебное пособие для вузов [Текст] / Н. М. Трофимова, Т. Ф. Пушкина, Н. В. Козина – СПб, «Питер», 2005. – 240 с.
9. Человек. Общество. Культура. Социализация [Текст]: материалы XIII Всероссийской (с международным участием) молодежной наочнопрактической конференции / под. ред. В.Л. Бенина. – Уфа, 2017. – Часть 3. – 279 с.
10. Эльконин Д. Б. Детская психология: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Д. Б. Эльконин; ред.сост. Б. Д. Эльконин. – 4-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2007. – 384 с.
11. Ермилов А.В. - Живой репортаж: профессиональные советы тележурналисту. – М: Аспект Пресс, 2010. – 112 с.
12. Зверева Н.В. Школа тележурналиста. – Нижний Новгород: Издательский дом Минакова, 2009. – 272 с
13. Ильяхов М, Сарычева Л. Пиши и сокращай. – М: Альпина Паблишер, 2018. – 440 с.
14. Качкаева В.Г., Шомова С.А. Мультимедийная журналистика. – М: Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. – 416 с.
15. Клас Т. Книга идей для преподавателей журналистики/ пер. со швед.: В. Менжун. – М.: МедиаМир, 2006